



Real Throughput S.r.l.

Società Benefit

Via Roma 1/c

20024 – Garbagnate Milanese (MI)

P.IVA e n° reg. imprese: 12364490966

Mail: Info@realthroughput.com

Web: www.realthroughput.com

Gentile Lettore,

siamo lieti di presentarle **Real Throughput S.r.l. – Società Benefit**, la nuova realtà nel panorama della consulenza in Italia, nata dall'incontro di due professionisti – Gianluca Davico ed Emanuele Strada – che hanno deciso di mettere a fattor comune la loro pluridecennale esperienza internazionale nel settore della consulenza strategica, direzionale e nella gestione aziendale.

Real Throughput si contraddistingue per avere solide radici, competenze distintive e un approccio unico nel suo genere nel settore che, unite ad una spiccata connotazione di responsabilità sociale, le permettono di fare la differenza.

La presentazione che segue ha lo scopo di illustrare come aiutiamo i nostri clienti a **migliorare le loro performance** operative e finanziarie in modo decisivo, spiegando come interveniamo, l'approccio, la metodologia adottata, e il know-how particolare che ci connota.

Real Throughput, con la sua trasformazione in **Società Benefit**, ha preso un serio impegno per rilasciare un impatto positivo sulla comunità in cui opera, testimoniate dal nostro manifesto e dal nostro codice etico di condotta, consultabili sul nostro sito www.realthroughput.com

Grazie.

Gianluca Davico

CEO

Emanuele Strada

CO-FOUNDER



Sommario

COSA FACCIAMO	3
I RISULTATI OTTENUTI	3
COME LI OTTENIAMO	4
IL METODO	5
IL KNOW HOW CHE FA LA DIFFERENZA	5
L'ANALOGIA DELL'ORCHESTRA	7
PARTNERSHIP E AREE DI RICERCA E SVILUPPO	8
L'IMPEGNO SOCIALE	10
LA SQUADRA	11
UN AUSPICIO	12
PER ENTRARE IN CONTATTO CON NOI	12



COSA FACCIAMO

Real Throughput nasce con lo scopo di aiutare le organizzazioni, siano esse aziende private, enti pubblici o “non profit”, a **superare le limitazioni che impediscono di esprimere il loro pieno potenziale**.

Identifichiamo questo potenziale con una parola tecnica, che peraltro ci identifica fortemente: **Throughput**, ossia “la capacità di un sistema organizzativo di conseguire unità del proprio obiettivo istituzionale nel tempo.”

Con i nostri clienti ci impegniamo per migliorare il modo in cui l'organizzazione opera, affiancandone le persone nel processo di cambiamento, dall'ideazione all'esecuzione.

Offriamo una gamma diversificata e completa di servizi, che vanno dalla **consulenza strategica e manageriale**, alla **formazione** del top e middle management, al **coaching** delle persone chiave per accelerare la sedimentazione del nuovo modo di operare, fino all'**interim management** per aiutare l'organizzazione quando non dispone di adeguati assetti organizzativi per attuare il cambiamento con le sue sole forze.



CONSULENZA

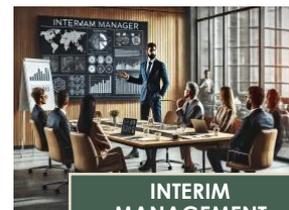


FORMAZIONE

AREE DI INTERVENTO



COACHING



INTERIM MANAGEMENT

I RISULTATI OTTENUTI

RISULTATI MEDIAMENTE CONSEGUITI IN DIVERSI SETTORI INDUSTRIALI



30-70% INCREMENTO DI THROUGHPUT



30-50% RIDUZIONE INVENTARI



90% E OLTRE DEL LIVELLO DI SERVIZIO AL CLIENTE



RITORNO DELL'INVESTIMENTO IN MENO DI 12 MESI

L'infografica riporta i risultati tipici raggiunti nella nostra esperienza professionale.

I target conseguiti sono la conferma che il know-how, l'approccio e la metodologia che adottiamo sono in grado di fare la differenza.

L'efficacia è stata dimostrata in differenti settori industriali, quali ad esempio l'industria siderurgica, l'automotive, il farmaceutico, la distribuzione, il packaging e l'industria chimica, a testimonianza dell'universalità dei principi sottostanti l'approccio.

Molto spesso, tali risultati possono essere conseguiti senza richiedere necessariamente grandi investimenti di capitale e lunghi interventi di implementazione. Ne è testimonianza, ad esempio, un recente caso di studio in cui in soli tre mesi abbiamo **incrementato il Throughput di uno stabilimento del 66%** “semplicemente” gestendo i vincoli non conosciuti nella realtà, senza ricorrere a investimenti.



COME LI OTTENIAMO

Interveniamo su tutti gli aspetti necessari e sufficienti per attuare il miglioramento con un approccio olistico, partendo dalla **Strategia**.

Portiamo l'organizzazione a focalizzare in modo esplicito gli obiettivi da raggiungere, garantendo che essi siano sufficientemente ambiziosi, coerenti, chiari, compresi e comunicati.

Dopo che la strategia è stata definita e formalizzata, sosteniamo l'organizzazione ad elaborare le **Tattiche**, ossia il piano di azioni necessarie e sufficienti per raggiungere gli obiettivi strategici.

In questo processo facciamo ricorso a diversi strumenti di pensiero logico che permettono di scomporre il percorso attuativo della strategia in obiettivi intermedi coerenti e verificabili: questo processo permette di validare e rendere più robuste le soluzioni che verranno attuate.

Alla strategia ed alle tattiche, subordiniamo la definizione dei **Processi** allo scopo di sincronizzare il modo di operare alla strategia. Il focus è il "flusso": prima migliorare l'efficacia dei processi, e in subordine la loro efficienza, rimuovendo ove necessario gli sprechi e le attività a non valore aggiunto. Con questo approccio teniamo in dovuta considerazione le dinamiche della variabilità e dell'interdipendenza delle attività / risorse.

Infine, agiamo sui diversi **Fattori Abilitanti**, fornendo indicazioni per allineare gli assetti organizzativi, le conoscenze, le capabilities e le tecnologie al nuovo modo di lavorare.

Ove necessario, guidiamo i "System Integrator" fornendo supervisione nel disegno e nell'implementazione delle tecnologie digitali, al fine di subordinarle all'esecuzione ottimale dei processi e al servizio dell'organizzazione.

Questo approccio olistico permette di massimizzare l'impatto sistemico delle soluzioni, dando priorità all'efficacia globale rispetto alle efficienze locali.





IL METODO



Come primo passo del percorso di trasformazione, interveniamo effettuando un *assessment* per identificare i rischi di business e i fattori che creano dei potenziali impedimenti per sfruttare il pieno potenziale dell'organizzazione (**cosa cambiare**) condividendo con le persone le limitazioni indotte dall'attuale modo di operare (**perché cambiare**).

Ottenuto il consenso sui primi due aspetti, il passo successivo è sviluppare, insieme alle persone dell'organizzazione, la **direzione della soluzione**.

Si tratta di definire l'insieme delle cose che si dovrebbero considerare ("**must do**") e l'insieme delle cose che si dovrebbe evitare di fare ("**stop doing**"). Questo approccio convoglia l'organizzazione nel nuovo modo di operare.

Ottenuto il consenso sulla direzione della soluzione, lavoriamo con il team per disegnare nel dettaglio il "**target state**" accompagnando l'organizzazione nella sua implementazione, aiutandola a cambiare i paradigmi, colmare i gap implementativi, gestire e superare i potenziali ostacoli che si possono incontrare lungo il percorso implementativo (**come attuare il cambiamento**).

IL KNOW HOW CHE FA LA DIFFERENZA

Oltre trent'anni di successi nella "*Business Transformation*" in svariati settori industriali, come si spiegano?

Esperienza su scala internazionale e approccio sistemico.

Siamo i riferimenti italiani della **Theory of Constraints** ("**TOC**") ovvero l'approccio scientifico al management, sviluppato a partire dagli anni '80 dal fisico dr. **E. Goldratt**, e ora portato avanti da un nutrito gruppo di consulenti e scienziati di eccellenza a livello mondiale, sotto la supervisione di Goldratt Group e del TOCICO, l'associazione mondiale di certificazione e diffusione del know-how.

Dalla TOC sono nate diverse recenti innovazioni metodologiche e soluzioni applicate in svariati settori. Di seguito ne introduciamo qualcuna a titolo di esempio.

In un'epoca in cui i sistemi MRP (*Materials Requirements Planning*) per la gestione dei materiali stavano prendendo diffusione, i fondatori della TOC hanno riconosciuto i limiti della programmazione a capacità infinita, definendo per primi le logiche dell'**APS** (*Advanced*



Planning & Scheduling), ossia la schedulazione avanzata delle operations a capacità finita subordinata alla gestione ottimale dei vincoli.

Dagli approfondimenti e studi della TOC sulle problematiche legate alla gestione degli inventari, sono nate le soluzioni "**Make to Availability**" e successivamente "**Demand Driven MRP**". Queste soluzioni hanno il pregio di migliorare i processi di gestione dei materiali, aumentare i livelli di servizio al cliente, riducendo contemporaneamente gli investimenti in scorte, e proteggendo il sistema dall'intrinseca variabilità.

Dalle operations si è passati all'ideazione di soluzioni per migliorare la gestione negli ambienti multi-progetto: la metodologia di "**Critical Chain Project Management**" ha rivoluzionato i principi del *Project Management*, aumentando in modo significativo l'annosa problematica del rispetto del "*triplo vincolo*": tempo, budget e specifiche. In particolar modo i benefici di tale approccio aumentano all'aumentare della complessità dell'ambiente multi-progetto.

Non mancano soluzioni per la gestione del marketing, la pianificazione strategica e l'innovazione di business.

Nell'ambito della consulenza sulla TOC, Real Throughput è il **preferred partner** italiano di **Goldratt Group**: siamo stati formati come pionieri in Italia del framework di **TOC Business Innovation** ed abbiamo ricevuto l'incarico di curare la traduzione italiana ufficiale delle diverse opere di Goldratt.

Alla Theory of Constraints, affianchiamo il know-how delle altre metodologie internazionali di miglioramento continuo, quali la **Lean** e il **Six Sigma**.

Possiamo contare su competenze distintive in materia di **Supply Chain** in qualità di business partner di **ASCM** – l'associazione americana di supply chain management di riferimento a livello mondiale – con la quale collaboriamo per lo sviluppo di nuovo know-how. Di rilevante importanza è la partecipazione al team internazionale che ha sviluppato il nuovo framework di supply chain management (**SCOR-DS®**).

Oltre al contributo di sviluppo, il framework è stato da noi digitalizzato e reso disponibile su una piattaforma di Business Process Management, al fine di renderlo fruibile anche per le piccole e medie imprese.

Tra le altre competenze, possiamo annoverare skills ed esperienze di rilievo internazionale nella **modellazione dinamica di processo**, grazie alla quale è possibile analizzare i processi, le relative performance, simulando l'impatto dei cambiamenti proposti (incrementi di capacità produttiva, variazioni dei tempi di processo, utilizzo delle risorse, etc.), e valutandone preventivamente l'efficacia, prima ancora di sostenere gli investimenti necessari per attuarli.



L'ANALOGIA DELL'ORCHESTRA

Spieghiamo il metodo ricorrendo ad una analogia.

Per avere un'orchestra efficace, radunare i migliori musicisti non è sufficiente. È necessario anche conoscere:

- La **Strategia** ("what for")
- La **Tattica** ("how to")
- Le **Procedure**
- I **Ruoli**
- Le **Regole**
- I **Processi**
- Le **Metriche**



L'efficacia deve essere relazionata con la strategia, ovvero con l'obiettivo da raggiungere. La musica che suoniamo è la tattica per raggiungere l'obiettivo.

Non ci interessa che ciascun musicista suoni il proprio strumento alla massima velocità per dimostrare le sue doti individuali (*local optima*).

Siamo interessati al contributo che ogni musicista può dare nell'esecuzione della nostra musica (*efficacia globale*).

Ognuno deve sapere come suonare, quando suonare e anche quando non suonare.

Il numero di musicisti, il tipo di strumenti e la loro collocazione sul palco, devono essere in **subordine** al risultato che si desidera ottenere.

Il direttore d'orchestra deve conoscere la strategia e la tattica, ovvero la musica. Deve essere in grado di sincronizzare e misurare le prestazioni dei diversi elementi del sistema (i musicisti) per ottenere **l'armonia**. I processi, le procedure, le metriche, le regole, i ruoli... I rischi e i controlli ne devono fare parte.

Come nell'orchestra, in qualsiasi organizzazione abbiamo diversi elementi che interagiscono allo scopo di contribuire al raggiungimento dell'obiettivo aziendale. Qualsiasi mancanza di sincronizzazione/armonia è una potenziale fonte di inefficienza/spreco.



PARTNERSHIP E AREE DI RICERCA E SVILUPPO

Nelle numerose collaborazioni con diverse realtà internazionali, abbiamo contribuito a sviluppare soluzioni innovative di riferimento.



Soluzioni applicative di **Dynamic Inventory Management** per ottimizzare il rendimento delle scorte sia nei processi produttivi interni, sia presso i punti di distribuzione. Consentono di garantire elevata disponibilità dei materiali, riducendo l'inventario complessivamente

Financial Throughput & Operations Planning,

la prima soluzione che unisce il processo di Sales & Operations Planning con la valutazione finanziaria dei piani secondo i principi di *Throughput Economics*. Consente di simulare l'effetto di variazioni di domanda, di capacità, di mix e valutarne istantaneamente l'impatto finanziario.



Soluzioni di schedulazione a capacità finita,

ottimizzate con gli algoritmi della Theory of Constraints, al fine di massimizzare le performance dei vincoli, permettere la sincronizzazione dei flussi, minimizzando gli inventari ed il working capital e migliorando la risposta al mercato allo stesso tempo.



DIGITAL SCOR DS® – il framework di supply chain più diffuso al mondo sviluppato da **ASCM**, digitalizzato su una piattaforma di *Business Process Management*. Permette di collegare in modo dinamico gli *enterprise object* al framework, giovando dei benefici della standardizzazione. Visibilità e orchestrazione a portata di click.



CONCERTO CPQ: il primo strumento di "**Configure-Price-Quote**" per guidare i processi commerciali delle organizzazioni che operano per commessa (Engineering to Order). Permette di coordinare un processo estremamente complesso e rischioso, spesso causa di valutazioni errate che possono scatenare un effetto domino

"L'informazione è la risposta alla domanda che viene posta" e non la somma di bit & bytes. Stiamo sviluppando una innovativa "**business control tower proattiva**", disegnandola intorno alle domande chiave del business per fornire risposte proattivamente efficaci.





L'IMPEGNO SOCIALE

Con la trasformazione in **Società Benefit**, Real Throughput ha manifestato una chiara direzione dell'impegno sociale verso la sostenibilità e la **Corporate Social Responsibility**. Real Throughput si impegna ad adottare un **Business Model etico e sostenibile**, codificato nel nostro codice etico e di condotta, tramite pratiche commerciali trasparenti, contribuendo attivamente al benessere delle Comunità in cui opera.

L'obiettivo principale di questa azione è continuare a garantire ai clienti un servizio di consulenza e di Business Innovation su misura, all'avanguardia, che diventi oggetto di distinzione sul mercato concorrenziale e un modello di riferimento con un orientamento alla diffusione di buone prassi e buone pratiche.

La responsabilità sociale di Real Throughput si connota con un forte impegno sulla formazione professionale, l'impegno ambientale, e l'impatto sulla comunità in cui opera.

Il nuovo oggetto sociale della Società Benefit comprende attività di Ricerca, sviluppo e innovazione, con conseguenti collaborazioni con partner esterni del mondo industriale, accademico ed istituzionale, al fine di diffondere i risultati a beneficio del settore e dell'intera società

Per maggiori dettagli è possibile consultare il nostro **Manifesto di Società Benefit** sul nostro sito www.realthroughput.com



LA SQUADRA

Gianluca Davico – CEO & CO-Founder



Gianluca, co-founder e CEO di Real Throughput, è un leader nella Business Transformation con competenze che spaziano in diversi ambiti: Business Modeling, Supply Chain, Quote to Cash, Financial Planning. È uno dei principali consulenti italiani di Throughput Economics.

Vanta un'ampia esperienza di 20+ anni nel Management & Strategy Consulting (Accenture, Real Throughput, Thinking Solutions) e diversi anni in posizioni esecutive e manageriali, (VP dei Professional Services in Conga, Head of Process IT Finance nel Gruppo Piaggio) lavorando per cinque anni all'estero, oltre a diverse missioni internazionali (Svizzera, Spagna, Germania, UK, USA, Brasile, Israele).

Ha guidato al successo complesse trasformazioni del business e della supply chain in diversi settori, tra cui quello farmaceutico, automobilistico, delle attrezzature industriali e dell'automazione industriale.

Ad esempio, ha gestito la più grande implementazione mondiale di un progetto di "Configure-Price-Quote", con un impatto su circa 37 miliardi di dollari di fatturato guidando un team multinazionale di oltre 100 persone distribuite a livello globale.

È certificato APICS-CPIM ed è un esperto della Teoria dei Vincoli e delle sue applicazioni per il project management e il performance management.

È stato formato da Goldratt sul processo di TOC 4 Business Innovation

Emanuele Strada – CO-Founder



Emanuele è un leader nella trasformazione aziendale, fondatore di THINKING SOLUTIONS e co-fondatore di Real Throughput. È esperto di reingegnerizzazione della supply chain e di modellazione dinamica dei processi con oltre 25 anni di esperienza. Ha lavorato per alcune delle più importanti aziende manifatturiere del mondo, definendo la strategia aziendale, ricoprendo varie posizioni dirigenziali con particolare attenzione alla reingegnerizzazione e alla creazione di sistemi e strutture per ottenere miglioramenti sostanziali.

Un esempio è la riduzione dei costi di 15 milioni di dollari all'anno con un workshop di quattro giorni in un'industria siderurgica, sfruttando i vincoli e rivedendo la complessità dei prodotti.

Emanuele fa parte del team di sviluppo internazionale ASCM che ha definito il nuovo SCOR DS®, la cui versione digitale sulla piattaforma iGrafix viene distribuita in esclusiva mondiale da THINKING SOLUTIONS.

È stato formato da Goldratt sul processo di TOC 4 Business Innovation



UN AUSPICIO

Ci piace concludere la nostra presentazione con una citazione di uno dei più grandi pensatori di tutti i tempi:

"Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results." - **A. Einstein**

In un'epoca di grandi transizioni, Real Throughput ha l'ambizioso desiderio di voler mettere a disposizione la propria esperienza a beneficio della comunità in cui opera, aiutando l'industria italiana a rivedere i vecchi paradigmi e adottarne di nuovi, per creare le condizioni necessarie ad aumentare la competitività e trasformare a proprio vantaggio le sfide imposte dai cambiamenti in atto.

Siamo convinti che il tessuto imprenditoriale del paese, le piccole medie imprese come la grande industria, possa recepire e giovare delle esperienze che altre realtà internazionali hanno già avuto modo di toccare con mano.

Gianluca Davico

CEO

Emanuele Strada

CO-FOUNDER

PER ENTRARE IN CONTATTO CON NOI



www.realthroughput.com



info@realthroughput.com