



**Real Throughput**  
UNLEASH YOUR POTENTIAL

**Real Throughput S.r.l. Società Benefit**

Via Roma 1/c

20024 – Garbagnate Milanese (MI)

**P.IVA e n° reg. imprese:** 12364490966

**Mail:** Info@realthroughput.com

**Web:** www.realthroughput.com

# CODICE ETICO AZIENDALE

Versione: 1

Del: 18/07/2024



## Sommario

<b>PREMESSA</b> .....	<b>3</b>
<b>PRINCIPI GENERALI</b> .....	<b>3</b>
<b>RISPETTO DELLA PERSONA</b> .....	<b>5</b>
Valorizzazione delle risorse umane .....	5
Diligenza, efficienza e professionalità .....	5
Imparzialità .....	6
<b>RAPPORTI CON I TERZI</b> .....	<b>6</b>
Reciprocità e Riservatezza .....	6
Rapporti con i fornitori .....	6
Gestione .....	6
Immagine .....	7
<b>AMBIENTE</b> .....	<b>7</b>
<b>DIFFUSIONE E RISPETTO DELLE NORME</b> .....	<b>7</b>
Diffusione e formazione sul Codice Etico .....	7
Sistema sanzionatorio .....	7



## PREMESSA

Il codice etico aziendale, detto anche codice di condotta, è un documento contenente una serie di regole sociali e morali redatte dall'azienda e alle quali tutti i membri della società dovrebbero attenersi. **È la carta dei diritti e dei doveri fondamentali dove vengono definite le responsabilità etico-sociali** (sia al proprio interno che verso l'esterno) **dell'impresa e i valori che abbraccia**. Il suo scopo è quello di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Il richiamo espresso al Codice Etico è un **modello organizzativo** improntato in un vero e proprio codice comportamentale che tutti gli appartenenti hanno l'obbligo di adottare e applicare. L'adozione di un Codice Etico costituisce dunque un elemento essenziale nel sistema di scambio. L'espressione dei valori etici trova posto all'interno del modello organizzativo, ponendosi come mezzo efficace, a disposizione delle intere filiere, per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi vi opera in nome e per conto.



La codificazione dei valori e dei principi etici come la correttezza, la trasparenza, la lealtà e la lotta alla corruzione che caratterizzano la persona giuridica, rappresenta la fonte delle regole comportamentali, espresse in doveri, obblighi e divieti contenuti nel modello organizzativo al quale tutti gli appartenenti devono uniformare il proprio comportamento.

## PRINCIPI GENERALI

L'immagine e la reputazione della Società dipendono dal comportamento del suo personale, dei dirigenti e della proprietà.

**Ogni dipendente e collaboratore** (Organi societari e propri membri, dirigenti, dipendenti, consulenti, partner, fornitori) deve contribuire all'affermazione di una cultura d'impresa che legittimi la Società come soggetto capace di perseguire il suo scopo, senza pregiudicare al tempo stesso il benessere della Comunità in cui è inserita.

Di conseguenza le azioni, i rapporti, le transazioni, la gestione delle risorse umane ed i comportamenti svolti nell'esercizio delle competenze e delle funzioni assegnate devono essere improntati al rispetto dei seguenti principi etici.

Per assicurare una completa osservanza dei comportamenti e delle norme presenti all'interno del codice etico, la società adotta un **organo di vigilanza**, che sarà sempre a disposizione per delucidazioni e pronto a far rispettare le buone prassi e le buone pratiche che ogni individuo interno ed esterno all'azienda deve seguire.

La mancata osservazione di queste norme comporterà sanzioni e provvedimenti da parte della società, in base alla gravità di quanto commesso dal trasgressore.



Nei rapporti con i terzi la Real Throughput segue i principi di massima **trasparenza e correttezza**, anche al fine di porre i propri interlocutori in condizione di prendere decisioni, consapevoli degli interessi coinvolti e delle conseguenze rilevanti. A tale scopo tutto il personale si impegna a dare informazioni complete e trasparenti, comprensibili ed accurate.



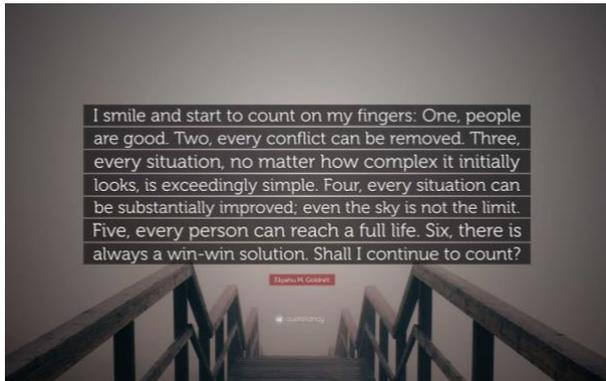
Suggerimenti di qualsiasi tipo sono e saranno sempre ben accolti per sviluppare un ambiente lavorativo positivo e inclusivo per i dipendenti, i quali devono essere il primo esempio di rispetto delle regole.

La Società si impegna a condurre la propria attività nel **rispetto delle normative comunitarie e nazionali**, respingendo la corruzione, le forme di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo e ogni pratica illegale anche nelle forme di condotte che direttamente o anche solo indirettamente possano integrare forme di collaborazione con associazioni criminali. Solo nel caso di assoluta necessità la società effettua pagamenti e transazioni finanziarie di ammontare superiore alla soglia fissata dalla legge in vigore sulla disciplina dell'uso del contante esclusivamente secondo le modalità previste nella determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici, avvalendosi di sistemi di tracciabilità dei pagamenti per qualsiasi tipo di transazione.

I componenti degli organi di governo societario, la direzione aziendale, ed in generale i dipendenti ed i collaboratori della Real Throughput nell'ambito della loro attività professionale, sono tenuti a rispettare con diligenza le normative vigenti, il presente Codice Etico, le procedure, i protocolli e i regolamenti interni. È espressamente vietata ogni e qualsivoglia operazione che possa concretizzarsi in un utilizzo di denaro, beni o utilità di provenienza illecita nonché qualunque attività e/o forma di riciclaggio. Il perseguimento di un interesse della Società non potrà essere considerato, in nessun caso, un mancato rispetto della legge, né potrà giustificare una condotta non onesta.



## RISPETTO DELLA PERSONA



### Valorizzazione delle risorse umane

Real Throughput considera l'individuo, i suoi valori ed i suoi diritti, intangibili e da tutelare. Real Throughput afferma il **rispetto della persona e della sua dignità**, condannando ogni comportamento lesivo, offensivo e/o prevaricatore, di vessazioni psicologiche e fisiche o di molestie sessuali.

Le risorse umane sono riconosciute come elemento irrinunciabile e fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi perseguiti. I suoi dipendenti e collaboratori hanno la più ampia **libertà di espressione** delle proprie idee e convinzioni, nel rispetto delle normative aziendali, dei diritti e della dignità altrui e dell'ordinata convivenza nei luoghi di lavoro. I criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto dovranno improntare anche i rapporti con i terzi estranei alla Società. Tra le attività che contraddistinguono la Real Throughput, la formazione assume un ruolo centrale. Infatti, grazie all'accreditamento al Fondo Sociale Europeo proporrà **corsi di Orientamento, Formazione Superiore, Formazione Lavoro e Formazione Continua** anche con lo scopo di diffondere i più evoluti principi nelle buone prassi e buone pratiche.

La diffusione di questi principi diventa ogni giorno sempre più fondamentale per la costante e continua evoluzione di ogni ambiente in cui la Comunità realizzi le proprie finalità sociali.

### Diligenza, efficienza e professionalità

La Società considera di fondamentale importanza fornire ai propri clienti ed ai soggetti con i quali si trova ad avere rapporti derivanti dallo svolgimento della propria attività, **prestazioni di elevato livello qualitativo**. A tal fine le prestazioni professionali dei dipendenti e dei collaboratori della Real Throughput devono essere eseguite con la massima **diligenza, accuratezza e professionalità**. In ogni attività lavorativa deve essere perseguita l'economicità della gestione e l'efficienza dall'impiego delle risorse, mantenendo e garantendo il massimo grado di professionalità. In nessun caso la convinzione di operare a vantaggio della categoria giustifica comportamenti in contrasto con i principi espressi e richiamati nel presente Codice.





## Imparzialità



La Società considera l'imparzialità di trattamento un valore fondamentale nello svolgimento di ogni relazione interna ed esterna, pertanto respinge, **contrasta e sanziona ogni discriminazione** con riguardo all'età, al sesso, alle attitudini sessuali, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose di tutti i suoi interlocutori. I componenti degli organi di governo societario, la direzione aziendale, ed in generale i dipendenti ed i

collaboratori della Società, nello svolgimento dei rispettivi doveri professionali, devono attenersi al principio di imparzialità, evitando di preferire o agevolare persone o soluzioni che non siano basate su valutazioni tecnico – professionali.

## RAPPORTI CON I TERZI

### Reciprocità e Riservatezza

La Società richiede ai principali fornitori e a tutti coloro che intrattengono rapporti con questa, una condotta in linea con i principi esposti nel presente Codice Etico. Nei rapporti con i fornitori la Società si impegna a far conoscere i principi contenuti nel presente Codice.

La Società **assicura la massima riservatezza delle informazioni** in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo in caso di espressa e consapevole autorizzazione dell'interessato ed in conformità alle norme giuridiche vigenti, nazionali e internazionali. Inoltre, i dipendenti ed i collaboratori della Società sono tenuti a mantenere la riservatezza sulle informazioni di carattere confidenziale acquisite dai clienti o di cui comunque dispongano in ragione della propria funzione; pertanto, non potranno rivelarle a terzi o farne uso improprio.

### Rapporti con i fornitori

La Società applica nei rapporti con i fornitori di beni e servizi la **massima trasparenza e correttezza**, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti, del Modello di organizzazione e gestione e del Codice Etico, nonché delle procedure interne in tema di acquisti e selezione dei fornitori. È politica della Società, infatti, negoziare in buona fede e in modo trasparente con tutti i potenziali fornitori.

### Gestione

La Società nella gestione delle proprie attività garantisce il decoro, la serietà, la correttezza ed assicura, con il più severo controllo sulla qualità, l'efficienza e l'efficacia dei servizi offerti.



## Immagine

L'immagine e la reputazione di Real Throughput sono valori da tutelare e sviluppare attraverso la piena diffusione, condivisione ed osservanza dei principi etici stabiliti nel presente Codice. La Real Throughput **si impegna a trasmettere i principi etici** contenuti nel presente Codice ad ogni dipendente e collaboratore della Società (Organi societari e propri membri, dirigenti, dipendenti, consulenti, partner, fornitori) per il raggiungimento di quel più alto valore che è l'etica nel gioco che contraddistingue la sua cultura del fare impresa.

## AMBIENTE

La visione di Real Throughput si basa sull'idea che l'energia e l'ambiente siano inestricabilmente legati e che la responsabilità di preservarli sia fondamentale per il futuro. Real Throughput si impegna attivamente a **ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni**, adottando pratiche innovative e soluzioni tecnologiche che minimizzano l'emissione di carbonio e promuovono l'efficienza energetica. La missione di Real Throughput non si limita alla sostenibilità delle sue attività interne, ma si estende anche alla promozione di una cultura ambientale più ampia. Collabora, infatti, con le **Comunità locali, le istituzioni e le organizzazioni** per sensibilizzare e educare sulle pratiche eco-sostenibili, incoraggiando uno stile di vita in armonia con l'ambiente.

## DIFFUSIONE E RISPETTO DELLE NORME

### Diffusione e formazione sul Codice Etico

La Società si impegna a garantire una puntuale diffusione interna ed esterna del Codice Etico mediante:

- **formazione** a tutto il personale e a tutti i membri degli Organi Amministrativi;
- **divulgazione** dei principi, valori e norme comportamentali ai soggetti terzi che hanno rapporti con la Società.

Nei contratti con i terzi, è inoltre prevista l'introduzione di clausole e/o la sottoscrizione di dichiarazioni volte sia a formalizzare l'impegno al rispetto del Codice Etico, sia a disciplinare le sanzioni di natura contrattuale nell'ipotesi di violazione.

### Sistema sanzionatorio

Il rispetto delle prescrizioni contenute nel presente Codice costituisce **obbligo contrattuale** per tutti i soggetti che intrattengano rapporti commerciali con Real Throughput (consulenti, partner e fornitori). Ogni violazione è sanzionata secondo quanto previsto nelle specifiche clausole contrattuali inserite nei relativi contratti, sulla base delle disposizioni di leggi applicabili, di atti di recesso per giusta causa, con ogni eventuale conseguenza anche sotto il profilo risarcitorio. Il rispetto delle prescrizioni contenute nel presente Codice obbliga tutte le parti coinvolte, senza alcuna eccezione, al rispetto e alla sua applicazione.



Ove ci fossero mancanze e azioni volontarie a danneggiare altre parti, si valuteranno e si applicheranno le sanzioni disciplinari, legali o penali, in coerenza con quanto previsto dalle vigenti leggi Nazionali ed Internazionali.

I collaboratori sono tenuti a cooperare senza riserve alle fasi istruttorie e a fornire tutte le informazioni in loro possesso riguardanti tali violazioni, indipendentemente dal fatto che le stesse siano considerate rilevanti.

**Il Codice Etico è parte integrante del contratto firmato dalle parti interessate.**

Il 18/07/2024

**Gianluca Davico**

CEO